

Перспективные идеи сто́ит продвигать!

Нелли РАДЬКО / фото Виктора Орлова

Слова в заголовке – утверждение аспиранта Полоцкого госуниверситета им. Евфросинии Полоцкой Сергея Никифорова. Разработанный им комплекс показателей определения и прогнозирования экономической эффективности производства мясной и молочной продукции на основании оценки потребительской стоимости базовых сырьевых компонентов высоко оценили на республиканском уровне.

Много лет Сергей Александрович работал в реальном секторе экономики. Начинал грузчиком на мясокомбинате и дорос до руководителя частного бизнеса. В науку пришел случайно: решил усовершенствовать свои знания, а в итоге сумел перевести накопленный профессиональный опыт в инновационную формулу. В своем аспирантском труде он создал математический инструмент, с помощью которого предприятия пищевой промышленности смогут оперативно принимать стратегические решения с учетом наличия у себя сырья

и ситуации на рынке сбыта. При грамотном внедрении это позволит заводу работать эффективнее и удерживать покупателя стабильно привлекательной ценой на любимые продукты.

Аналогов данной разработке нет, поэтому на финансово-экономическом факультете ПГУ начинающему преподавателю порекомендовали попробовать себя в соискании стипендии Президента Беларуси по поддержке талантливых ученых. Почетную награду Сергей Никифоров получил! А вместе с ней приобрел неожиданную, но заслуженную известность.

Перспективные идеи сто́ит продвигать!

Окончание. Начало на с. 1

Как спланировать и спрогнозировать экономическую отдачу на производстве, при условии необходимости достичь ряда показателей? Этим вопросом герой нашей сегодняшней первой полосы задался еще во время учебы в Витебском технологическом университете. Однако тогда даже не представлял, что когда-нибудь сам предложит практический путь решения проблемы. Желание поступить в магистратуру Полоцкого госуниверситета им. Евфросинии Полоцкой родилось спонтанно. «Однажды просто заглянул в университет к своему другу. Там познакомился с заведующей кафедрой экономики вуза Ингой Владимировной Зеньковой, которая и предложила мне получить вторую ступень высшего образования. В то время я работал начальником отдела внешнеэкономической деятельности, поэтому новые знания были нелишними. Решил попробовать. Сев за магистрантскую работу, понял, что это будет нелегко. Но натура у меня такая: если взялся, то иду до конца», — делится Сергей Никифоров.

Выбор темы научной работы был продиктован необходимостью решения конкретной задачи на производстве, на котором в тот период трудился наш герой. «Выстраивая свою деятельность на молокозаводе, мы неоднократно сталкивались с отклонениями от запланированных показателей. Ведь по-



Недавно Сергей Никифоров примерил на себя новую роль — старшего преподавателя

ступление сырья прогнозировалось в зависимости от сезона, на основании чего рассчитывалось количество выпускаемой продукции. Но жизнь постоянно вносила свои коррективы. Молока могло поступить больше или меньше. Исходя из этого нам нужно было оперативно решить, что экономически выгоднее из него произвести. Специалисты опирались на накопленный опыт, то есть действовали по наитию. Ошибки в таких вопросах могли быть чреваты последствиями. Например, если магазин не продавал до окончания срока годности сметану и сырки, то они возвращались на склады и утилизировались. Убытки ложились на себестоимость продукта.

Мне захотелось уместить знания по этой теме в некий комплекс показателей. Но не делать его большим, а максимально сузить, чтобы быстро, в несколько математических действий, естественно опираясь на коэффициенты, принять верное решение — спрогнозировать план работы на текущую и следующую неделю. Особенно этот инструмент будет полезен молодым, начинающим сотрудникам. Не имея достаточной практики, они смогут просчитывать как объем выпускаемой продукции, так и экономический эффект от ее реализации. Таким образом мини-

мизировать потери и зафиксировать стоимость продукта для потребителя на более длительный срок», — рассказывает герой нашего выпуска.

Самым сложным этапом для него оказался сбор информации по предприятиям. Ведь все данные нужно было не только получить, но и детально изучить, скомпилировать, доказать верность своих суждений. Правильные решения не всегда находились сразу. На помощь приходил грамотный научный руководи-

тель — доктор экономических наук, профессор Константин Павлов, который умело отсекал все лишнее и направлял в нужное русло. О совместной работе с Константином Викторовичем благодарный ученик говорит с чувством глубокого уважения и признательности.

Исследовательская деятельность так увлекла Сергея Александровича, что после окончания магистратуры, он продолжил свои изыскания в аспирантуре. Причем на протяжении всего времени обучения не прекращал трудиться на предприятиях и профессионально расти. Сегодня Сергей Никифоров — директор частного производства по изготовлению лакомств для животных «Мясоед», а совсем недавно принял предложение читать лекции на финансово-экономическом факультете ПГУ им. Евфросинии Полоцкой. «Мне интересно заниматься наукой. Хотя, признаюсь, это нелегко. Времени на качественную подготовку бывает катастрофически мало. Нужно уметь подходить к планированию своего дня, научиться четко отделять главное от второстепенного. Однако, результат того стоит. Я вообще считаю, что, если хорошая идея, даже самая авантюрная, имеет перспективу, стоит пробовать ее реализовать. Никогда не знаешь, к чему твой труд может привести и какие возможности открыть», — говорит президентский стипендиат.