

Через 4 года – маркетолог-программист

Анна **ОБОДОВА** / фото автора

Во вступительную кампанию-2019 в Полоцком госуниверситете начнется набор на новую специальность «Электронный маркетинг». Будущих маркетологов-программистов будут готовить на кафедре экономики финансово-экономического факультета. Ее заведующая Инга ЗЕНЬКОВА рассказала корреспонденту «НС», что ждет новоиспеченных студентов в плане учебы и возможностей.

Инга Владимировна, с чем связано открытие новой специальности?

– Именно потому, что в этом есть потребность. Прежде чем запустить направление «Электронный маркетинг», мы тщательно проанализировали предпочтения местных нанимателей и тенденции на европейском рынке, оценили востребованность маркетологов-программистов через четыре года. Оказалось, такие специалисты будут в цене. Объясняется это тем, что «Электронный маркетинг» объединяет две перспективные компетенции – маркетинг и IT. Один выпускник ПГУ заменит двух человек, что для работодателей, которые сегодня делают ставку на оптимизацию, – большой плюс. К тому же в наше время мало обладать знаниями только в одной сфере. Ныне приветствуются работники, которые осваивают смежные профессии и умело их внедряют в свою трудовую деятельность.

Привлекательна новая специальность и тем, что позволяет работать дистанционно. Можно находиться в любой точке мира и проводить рыночные исследования, выявлять



потребности клиентов, создавать и «раскручивать» бренд компании, сводить покупателя и продавца, организовывать продажи и многое другое.

Какие экзамены нужно сдавать выпускникам школ для поступления на «Электронный маркетинг»?

– Пройти централизованное тестирование по математике, иностранному языку (на выбор), русскому/белорусскому языку и предоставить сертификаты.

Сколько абитуриентов планируется принять?

– План набора составит порядка 40 человек: 6 пройдут на бюджет, 34 смогут учиться платно. Мы уже предвидим немалый конкурс.

Что будут изучать будущие маркетологи-программисты?

– Учебная программа разрабатывалась преподавателями двух кафедр – экономики и технологий программирования – с привлечением гуманитариев. Прежде всего студенты будут изучать экономические дисциплины: стратегический и международный маркетинг, финансовую математику и менеджмент, общую теорию статистики, экономику предприятия, бухгалтерский учет, курс ценообразования и т.д. Далее им предстоит познакомиться с IT-блоком: разобраться в основах алгоритмизации, программирования и сетевых технологий, в базах данных, проектировании информационных систем, постичь языки программирования. К слову, предметы будут вести не только преподаватели ПГУ, но и приглашенные практикующие специалисты IT-сферы. Последние предложат студентам авторский курс и возможность трудоустроиться до получения диплома. Обязательными к изучению станут иностранные

“
В Беларуси набор на специальность «Электронный маркетинг» ведется в БГУИРе, Брестском техническом, Барановичском и Гродненском университетах имени Янки Купалы. Теперь новое направление будет представлено и на Витебщине.
”

языки – на углубленном уровне и с акцентом на будущую профессию.

Учтите еще, что на кафедре экономики работает школа стартапов, где можно попробовать себя в роли предпринимателя, проводятся конкурсы студенческих инициатив, организуются образовательные поездки за границу. В итоге мы выпустим специалиста, обладающего широким кругозором, большим набором знаний и востребованных на рынке труда компетенций.

Проблем с распределением у выпускников не возникнет?

– У ребят, которые придут к нам учиться, сложностей с трудоустройством точно не будет. Выпускники направления «Электронный маркетинг» смогут предлагать свои услуги как в сфере традиционного маркетинга, так и в области электронной коммерции, интернет-маркетинга: SEO, SMM, контекстная реклама, Digital PR, веб-аналитика. У них будет возможность выбора – либо уйти в маркетинговую деятельность, либо устроиться на должность программиста,

либо совместить обе специальности.

Если говорить о местном рынке, в маркетологах-программистах заинтересованы маркетинговые отделы наших крупных предприятий, банков. Есть потребность в данных специалистах и у ПГУ. Также сотрудничать с нами готовы IT-компании.

Инга Владимировна, если у абитуриентов и их родителей возникнут вопросы по новой специальности, куда стоит обращаться?

– Всю информацию можно получить на кафедре экономики ПГУ (старый корпус университета, кабинеты 122, 126) либо по телефону **53-63-95**. На вопросы также ответит специалист по продвижению документов **Елена Геннадьевна Ларионова**, телефон: **8 (029) 719-86-26**. Объявления, новости будут публиковаться в группах кафедры в социальных сетях.

Старшеклассников, которые хотят больше узнать о профессии маркетолога-программиста, мы приглашаем в «Школу юного бизнесмена в цифровой экономике». Встречи проходят по субботам раз в месяц. Сориентироваться поможет руководитель школы **Александр Андреевич Емельянов**, его телефон **8 (033) 317-83-64**.

Мы приглашаем всех, кто хочет интересно, с пользой провести четыре года учебы в университете и в итоге получить востребованную профессию.