



Свой ЛОГОТИП

Нелли РАДЬКО

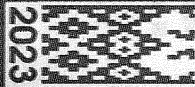
За разработку взялись активисты парламента детей и учащейся молодежи. Как рассказал их лидер Антон Воробей, макет сделали буквально за один день. Попробовали несколько вариантов на разных языках и в нескольких цветовых решениях. В итоге остановились на первоначальном, но расширили список промо продукции. Значительную помощь в этой работе им оказала студентка кафедры архитектуры и дизайна Полоцкого госуниверситета им. Евфросинии Полоцкой Эмилия Рзаева.

Логотип создан в цветовой гамме герба и флага Новополоцка. В основе – белая лилия. «Этот цветок символизирует стремление человека к красоте, обновлению, справедливости, миру и благосостоянию. Тех ценностей, которые нам близки. Нижние лепестки олицетворяют исполнительную и законодательную власти, поддерживающие и направляющие

В 2023 году наш город вновь признан «Молодежной столицей Беларуси». Юные новополочане решили покреативить и создали собственный логотип для данной акции.



НОВОПОЛОЦК
молодежная
столица



молодежь. Боковые – градообразующие предприятия: ОАО «Нафтан» и завод «Полимир». Если их сложить, то мы увидим каплю нефти. Центральная часть напоминает фигуру ребенка с поднятыми руками, что говорит о стремлении к развитию и светлому будущему. Собранные вместе лепестки воплощают единство поколений, сохранение традиций. Стилизованная под Государственный флаг лента с национальным орнаментом в правой части полотна, связывает историю и современность», – поясняют парламентарии Игорь Стрижнёв и Милана Цылева.

Творческий продукт новополочан был представлен на официальных страничках парламента и городской организации ОО «БРСМ» в соцсетях, где получил широкую общественную поддержку. К слову, за время существования акции «Молодежная столица Беларуси» логотип к ней впервые создали юные горожане.